



## Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019,  
approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020,  
cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

All'interno dell'Operazione finanziata dalla Regione Emilia Romagna sono previste **attività gratuite** riservate a donne disoccupate e occupate, con qualifica professionale, diploma, laurea.

### AREA 3 – COMUNICAZIONE

#### Obiettivi di area:

Il Digital Marketing è ormai imprescindibile per crescere, perché i percorsi d'acquisto (customer journey) sono ormai per la gran parte su Internet. Il marketing è diventato un tassello fondamentale per la digital transformation, lo strumento principale per aumentare le vendite online e anche fisiche. Il digital marketing consiste nel creare relazioni efficaci fra i consumatori e le aziende, non solo per raggiungerli e convincerli, ma anche per ascoltare e imparare da loro, rispondendo a commenti e richieste

Una corretta progettazione grafica nel digital marketing è oggi più che mai importante, dato che ogni prodotto o servizio promosso online deve attirare immediatamente l'attenzione dell'utente. Nel panorama digitale odierno, l'intervallo di attenzione dell'utente web medio è più breve che mai; è quindi necessario l'intervento di specialisti che si concentrino sulla logica della visualizzazione degli elementi per ottimizzare l'esperienza dell'utente

#### CORSO (40 ore ciascuno)

##### 1. Web design e digital marketing base

Obiettivi: apprendere le tecniche basilari per poter sviluppare un sito web senza la conoscenza dei linguaggi di programmazione; conoscere gli aspetti tecnici legati alla pubblicazione di un sito e i principi di fondo delle attività di marketing online attraverso gli strumenti e i canali digitali: e-mail marketing, Social Media Marketing, mobile marketing

##### 2. Web design e digital marketing intermedio

Obiettivi: utilizzare in autonomia le tecnologie digitali all'interno dei programmi di marketing; conoscere il settore e il mercato e saperne misurare le performance; generare nuove visite ai siti web, con il compito di creare, modificare, pubblicare e ottimizzare contenuti

##### 3. Web design e digital marketing avanzato

Obiettivi: collaborare alla redazione di un piano di digital marketing strategico

##### 4. Digital communication & design base

Obiettivi: comprendere i concetti fondamentali della comunicazione visiva per iniziare ad applicarli concretamente nelle strategie di comunicazione d'impresa e marketing digitale. Acquisire conoscenza del funzionamento delle immagini digitali e della loro elaborazione, delle tecniche basilari del Graphic design per poter lavorare nell'ambito di studi grafici, fotografici, agenzie di comunicazione, web agency

##### 5. Digital communication & design intermedio

Obiettivi: acquisire padronanza nell'uso della grafica professionale, sia in ambito cartaceo che digitale, e competenze di comunicazione/strumenti specifici per web e social media marketing

##### 6. Digital communication & design avanzato

Obiettivi: acquisire competenze per avvicinarsi in modo professionale all'attività di publishing aziendale progettando strumenti interattivi e veicolabili sui canali digitali: listini, cataloghi, brochure, e-book e app editoriali; relazionarsi con partner e fornitori per la stampa e la produzione dei materiali, nonché agenzie di marketing e comunicazione online e offline



**Destinatarie e criteri di accesso:** donne in possesso di:

- qualifica o diploma professionale
- titolo di istruzione secondaria superiore
- titolo universitario

Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome.

È necessario avere residenza o domicilio in Emilia Romagna. I percorsi verranno erogati in formazione a distanza e/o eventualmente in presenza quando le condizioni lo permetteranno, pertanto si dovrà poter disporre di un tablet o di un PC e di una connessione Internet.

I gruppi aula saranno composti in modo omogeneo per titolo di studio e per competenze digitali verificate dopo apposito test di ingresso. Si potrà scegliere di partecipare a più progetti, nell'ottica della modularità e componibilità (intra area ed extra area), fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona)

**Certificazione rilasciata:** Attestato di frequenza (per ogni corso frequentato)

**Distretti di svolgimento dell'attività ed Ente di formazione referente**

**Reggio Emilia:** Fondazione Enaip, Irecoop Emilia Romagna, Fondazione A. Simonini, IAL, Nuovo Cescot

**Castelnovo ne' Monti:** Fondazione Enaip

**Montecchiano:** Aeca attraverso il suo associato Ciofs fp

**Scandiano:** Fondazione Enaip

**Correggio:** Fondazione Simonini

**Guastalla:** Fondazione Simonini

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:** Fondazione Enaip Don G. Magnani, Via Guittone d'Arezzo 14, Reggio Emilia  
Tel: 0522.321332 – Mail: [donnedigitali@enaipre.it](mailto:donnedigitali@enaipre.it)





# Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019, approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020, cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

## WEB DESIGN E DIGITAL MARKETING BASE

### Descrizione del profilo

Il Digital Marketing è ormai imprescindibile per crescere, perché i percorsi d'acquisto sono ormai per la gran parte su Internet. Il marketing è diventato un tassello fondamentale per la digital transformation, lo strumento principale per aumentare le vendite online e anche fisiche. Il digital marketing, in definitiva, consiste nel creare relazioni efficaci fra i consumatori e le aziende, non solo per raggiungerli e convincerli, ma anche per ascoltare e imparare e da loro, rispondendo a commenti e richieste. La spendibilità del profilo è quindi elevata

### Contenuti del percorso

**WEB DESIGN:** Il web design; layout design: estetica, navigabilità, usabilità, user experience di un sito web; differenza semantica tra sito web e blog - Concetto di responsive design per i dispositivi mobili  
WordPress: introduzione, accesso al back-end ed esplorazione del CMS, differenza tra pagine e articoli, creazione struttura gerarchica (categorie e tag) e flow chart del sito, installazione tema e creazione primo blog  
Cenni su gestione hosting e dominio, web server, database MySQL  
Conoscenza dei primi widget e plugin gratuiti  
**DIGITAL MARKETING:** Definizione concettuale di Digital marketing e sue branche di intervento - I pilastri del Web Marketing: differenze tra SEM, SEO, SEA, SEF, DEM, ecc; primi approfondimenti e approcci alla SEO (Search Engine Optimization) per iniziare a delineare i contenuti del sito/blog in ottica search engine (motori di ricerca)

### Sedi di svolgimento

Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante

### Durata e periodo di svolgimento

Tutti i percorsi hanno una durata di 40 ore ciascuno e sono gratuiti. I progetti garantiscono modularità e componibilità (intra area ed extra area) fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona). Il periodo di svolgimento sarà a partire da maggio 2020 fino a maggio 2021

### Numero partecipanti

Minimo 8 persone per percorso.

### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

### Destinatari

Donne in possesso di: - qualifica o diploma professionale; - titolo di istruzione secondaria superiore; titolo universitario. Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome

### Requisiti di accesso

Requisiti formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto. Requisiti sostanziali: qualifica professionale o diploma professionale; diploma di scuola secondaria superiore o laurea – saranno creati gruppi aula omogenei per titolo di studio. Sono richieste competenze di base di Office, acquisite in pregressi percorsi di istruzione, formazione, apprendimento formale/informale/non formale

### Informazioni e Iscrizioni

Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: [donnedigitali@enaipre.it](mailto:donnedigitali@enaipre.it)

### Criteri di selezione

Verrà sottoposto alle potenziali beneficiarie (ancorché suddivise per titolo di studio) un test in 20 domande, calcolato in 100/100, con soglia di superamento pari ad almeno 60/100, relativo alle funzionalità base di Office

### Termini di partecipazione

In fase di definizione

### Partenariato

Fondazione Enaip - Fondazione Simonini – Irecoop Emilia Romagna – Aeca-Ciofs FP – Ial – Nuovo Cescot ER



# Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019, approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020, cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

## WEB DESIGN E DIGITAL MARKETING INTERMEDIO

### Descrizione del profilo

Il Digital Marketing è ormai imprescindibile per crescere, perché i percorsi d'acquisto sono ormai per la gran parte su Internet. Il marketing è diventato un tassello fondamentale per la digital transformation, strumento principale per aumentare le vendite online e fisiche. Il digital marketing consiste nel creare relazioni efficaci fra i consumatori e le aziende, per raggiungerli e convincerli e per ascoltare e imparare e da loro, rispondendo a commenti e richieste. La spendibilità del profilo è quindi elevata

### Contenuti del percorso

**WEB DESIGN:** Installazione Wordpress (locale e online) Approfondimento di utilizzo del CMS Wordpress, temi, plugin e gestione immagini- Contact form efficienti ed efficaci- Acquisto/gestione dominio e hosting Aggiornamento, manutenzione della piattaforma, backup e sicurezza- Fondamenti del linguaggio HTML: i tag base e il nuovo HTML5-Fondamenti del linguaggio CSS: box model e graphic design del sito web- Cenni al linguaggio Javascript e PHP

**DIGITAL MARKETING:** Approfondimento SEO: keywords, tag, headings, posizionamento organico sui motori di ricerca, Web Writing, SEO Copywriting -Approfondimento SEM: SEA, Display advertising, Google Ads, campagne integrate DEM: creare mailing list di qualità, creare e-mail efficaci e landing page, monitoraggio campagna e misurazione del risultato, creare AB test. Web analytics: misurazione e analisi dei risultati delle campagne di web marketing, Google Search Console, Google Analytics- Primi approcci al Social media marketing: i principali social network e le rispettive peculiarità, FB, Twitter, IG, LinkedIn, WhatsApp

### Sedi di svolgimento

Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante

### Durata e periodo di svolgimento

Tutti i percorsi hanno una durata di 40 ore ciascuno e sono gratuiti. I progetti garantiscono modularità e componibilità (intra area ed extra area) fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona). Il periodo di svolgimento sarà a partire da maggio 2020 fino a maggio 2021

### Numero partecipanti

Minimo 8 persone per percorso.

### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

### Destinatari

Donne in possesso di: - qualifica o diploma professionale; - titolo di istruzione secondaria superiore; titolo universitario. Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome

### Requisiti di accesso

Requisiti formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto. Requisiti sostanziali: qualifica professionale o diploma professionale; diploma di scuola secondaria superiore o laurea – saranno creati gruppi aula omogenei per titolo di studio. Sono richieste competenze base di web e digital marketing, acquisite attraverso pregressi percorsi personali, educativi, formativi e di apprendimento formale/non formale

### Informazioni e iscrizioni

Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: [donnedigitali@enaipre.it](mailto:donnedigitali@enaipre.it)

### Criteri di selezione

Verrà sottoposto alle potenziali beneficiarie (ancorché suddivise per titolo di studio) un test in 20 domande, calcolato in 100/100, con soglia di superamento pari ad almeno 60/100, relativo alla realizzazione di un semplice sito web/blog

### Termini di partecipazione

In fase di definizione

### Partenariato

Fondazione Enaip - Fondazione Simonini – Irecoop Emilia Romagna– Aeca-Ciofs FP – Ial – Nuovo Cescot ER



# Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019, approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020, cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

## WEB DESIGN E DIGITAL MARKETING AVANZATO

<b>Descrizione del profilo</b>	Il Digital Marketing è ormai imprescindibile per crescere, perché i percorsi d'acquisto sono ormai per la gran parte su Internet. Il marketing è diventato un tassello fondamentale per la digital transformation, lo strumento principale per aumentare le vendite online e fisiche. Il digital marketing consiste nel creare relazioni efficaci fra i consumatori e le aziende, per raggiungerli e convincerli e ascoltare e imparare e da loro, rispondendo a commenti e richieste. La spendibilità del profilo è quindi elevata
<b>Contenuti del percorso</b>	<b>WEBSITE:</b> User experience: usabilità sito web, content design, visual design –Aggiornamento, manutenzione e sicurezza della piattaforma- Elementi legali normative Privacy e Cookies, servizi utili - Progettazione e creazione di un blog: wireframe di progetto, content design, scelta tema e modifiche grafiche con codice CSS, simulazione di pubblicazione online -Piattaforme e-commerce: creazione di store online mediante CMS open source <b>DIGITAL MARKETING:</b> La propria social identity- Content marketing: creare contenuti di qualità per gli utenti- Digital Strategy efficace- Link building e guest blogging- Digital storytelling- Social Media Marketing: FB ADS e Business Manager, IG Ads, YouTube video marketing- Google My Business e directory locali, Google Ads e Display adv- Insight e analytics di FB, Google Analytics, Youtube analytics, Semrush. Funnel Marketing: generazione di lead, offerte custom, closing, cross selling e upselling, Remarketing e Marketing automation
<b>Sedi di svolgimento</b>	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Tutti i percorsi hanno una durata di 40 ore ciascuno e sono gratuiti. I progetti garantiscono modularità e componibilità (intra area ed extra area) fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona). Il periodo di svolgimento sarà a partire da maggio 2020 fino a maggio 2021
<b>Numero partecipanti</b>	Minimo 8 persone per percorso.
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari</b>	Donne in possesso di: - qualifica o diploma professionale; - titolo di istruzione secondaria superiore; titolo universitario. Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome
<b>Requisiti di accesso</b>	Requisiti formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto. Requisiti sostanziali: qualifica professionale o diploma professionale; diploma di scuola secondaria superiore o laurea – saranno creati gruppi aula omogenei per titolo di studio. Sono richieste competenze Sono richieste, in accesso, competenze a livello intermedio di web e digital marketing, acquisite in pregressi percorsi di istruzione, formazione, apprendimento formale/informale/non formale
<b>Informazioni e iscrizioni</b>	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: <a href="mailto:donnedigitali@enaipre.it">donnedigitali@enaipre.it</a>
<b>Criteri di selezione</b>	Verrà sottoposto alle potenziali beneficiarie (ancorché suddivise per titolo di studio) un test in 20 domande, calcolato in 100/100, con soglia di superamento pari ad almeno 60/100, relativo alla realizzazione di un sito web/blog articolato
<b>Termini di partecipazione</b>	In fase di definizione
<b>Partenariato</b>	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini – Irecoop Emilia Romagna– Aeca-Ciofs FP – Ial – Nuovo Cescot ER



# Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019, approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020, cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

## DIGITAL COMMUNICATION & DESIGN - BASE

<b>Descrizione del profilo</b>	Una corretta progettazione grafica nel digital marketing è oggi più che mai importante, dato che ogni prodotto o servizio promosso online deve attirare immediatamente l'attenzione dell'utente. Nel panorama digitale odierno, l'intervallo di attenzione dell'utente web medio è ora più breve che mai; è quindi necessario l'intervento di specialisti che si concentrino sulla logica della visualizzazione degli elementi per ottimizzare l'esperienza dell'utente
<b>Contenuti del percorso</b>	Le basi del Graphic design: fondamenti di comunicazione visiva, i principi della Gestalt e le correzioni ottiche La grafica raster e la grafica vettoriale per il web L'uso del colore e la gestione dei colori per il web design Gestione ed elaborazione base delle immagini digitali Panoramica sulla suite Adobe per il Digital design: primi approcci all'uso di Photoshop, Illustrator, InDesign Canva: infografiche, cv creativi e "grafica facile" per i canali social
<b>Sedi di svolgimento</b>	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Tutti i percorsi hanno una durata di 40 ore ciascuno e sono gratuiti. I progetti garantiscono modularità e componibilità (intra area ed extra area) fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona). Il periodo di svolgimento sarà a partire da maggio 2020 fino a maggio 2021
<b>Numero partecipanti</b>	Minimo 8 persone per percorso.
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari</b>	Donne in possesso di: - qualifica o diploma professionale; - titolo di istruzione secondaria superiore; titolo universitario. Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome
<b>Requisiti di accesso</b>	Requisiti formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto. Requisiti sostanziali: qualifica professionale o diploma professionale; diploma di scuola secondaria superiore o laurea – saranno creati gruppi aula omogenei per titolo di studio. Sono richieste, in accesso, competenze di base di Office, acquisite in pregressi percorsi di istruzione, formazione, apprendimento formale/informale/non formale
<b>Informazioni e iscrizioni</b>	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: <a href="mailto:donnedigitali@enaipre.it">donnedigitali@enaipre.it</a>
<b>Criteri di selezione</b>	Verrà sottoposto alle potenziali beneficiarie (ancorché suddivise per titolo di studio) un test in 20 domande, calcolato in 100/100, con soglia di superamento pari ad almeno 60/100, relativo alle funzionalità di base degli applicativi Office.
<b>Termini di partecipazione</b>	In fase di definizione
<b>Partenariato</b>	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini – Irecoop Emilia Romagna – Aeca-Ciofs FP – Ial – Nuovo Cescot ER



# Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019, approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020, cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

## DIGITAL COMMUNICATION & DESIGN - INTERMEDIO

<b>Descrizione del profilo</b>	Una corretta progettazione grafica nel digital marketing è oggi più che mai importante, dato che ogni prodotto o servizio promosso online deve attirare immediatamente l'attenzione dell'utente. Nel panorama digitale odierno, l'intervallo di attenzione dell'utente web medio è ora più breve che mai; è quindi necessario l'intervento di specialisti che si concentrino sulla logica della visualizzazione degli elementi per ottimizzare l'esperienza dell'utente
<b>Contenuti del percorso</b>	Adobe Photoshop per l'elaborazione delle immagini e fotografie digitali: Trasformazione, colori, effetti, filtri Tecnica di fotoritocco e fotocomposizione Importazione ed elaborazione di immagini digitali Creazione e gestione di testi ed effetti Preparazione immagine all'output di stampa (PDF, TIFF, JPG e altri formati) Ottimizzazione e salvataggio per il web Adobe Illustrator per la grafica vettoriale digitale e i formati di online ADV: Panoramica del programma: non confonderlo con Photoshop - La grafica vettoriale: gestione ed elaborazione delle forme - Teoria del colore e differenze con Photoshop e InDesign - Gestione del testo e dei font - Costruzione di oggetti complessi (icone e loghi) - Gestione del testo - Formati dei file per il web e le applicazioni digitali - Format grafici standard per i layout della pubblicità online
<b>Sedi di svolgimento</b>	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Tutti i percorsi hanno una durata di 40 ore ciascuno e sono gratuiti. I progetti garantiscono modularità e componibilità (intra area ed extra area) fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona). Il periodo di svolgimento sarà a partire da maggio 2020 fino a maggio 2021
<b>Numero partecipanti</b>	Minimo 8 persone per percorso.
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari</b>	Donne in possesso di: - qualifica o diploma professionale; - titolo di istruzione secondaria superiore; titolo universitario. Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome
<b>Requisiti di accesso</b>	Requisiti formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto. Requisiti sostanziali: qualifica professionale o diploma professionale; diploma di scuola secondaria superiore o laurea – saranno creati gruppi aula omogenei per titolo di studio. Sono richieste competenze base di digital communication & design, acquisite attraverso pregressi percorsi personali, educativi, formativi e di apprendimento formale/non formale
<b>Informazioni e iscrizioni</b>	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: <a href="mailto:donnedigitali@enaipre.it">donnedigitali@enaipre.it</a>
<b>Criteri di selezione</b>	Verrà sottoposto alle potenziali beneficiarie (ancorché suddivise per titolo di studio) un test in 20 domande, calcolato in 100/100, con soglia di superamento pari ad almeno 60/100, relativo alla realizzazione di immagini semplici con strumenti per il digital design.
<b>Termini di partecipazione</b>	In fase di definizione
<b>Partenariato</b>	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini – Irecoop Emilia Romagna– Aeca-Ciofs FP – Ial – Nuovo Cescot ER



# Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019, approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020, cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

## DIGITAL COMMUNICATION & DESIGN - AVANZATO

<b>Descrizione del profilo</b>	Una corretta progettazione grafica nel digital marketing è oggi più che mai importante, dato che ogni prodotto o servizio promosso online deve attirare immediatamente l'attenzione dell'utente. Nel panorama digitale odierno, l'intervallo di attenzione dell'utente web medio è ora più breve che mai; è quindi necessario l'intervento di specialisti che si concentrino sulla logica della visualizzazione degli elementi per ottimizzare l'esperienza dell'utente
<b>Contenuti del percorso</b>	Adobe InDesign per il Digital Publishing: Grafica e impaginazione si combinano insieme come in nessun altro software - Differenze con i classici word processor - Il testo e le forme in InDesign - Gestione dell'impaginazione e delle pagine mastro - La gestione delle immagini e del colore - L'integrazione con Photoshop e Illustrator Transizioni di pagina - Creare collegamenti ipertestuali, incorporare immagini e pubblicare documenti sfogliabili - Esportare in formato PDF interattivo e per la stampa e per il web - Esportare in formato SWF L'evoluzione della grafica per il digitale: ebook, replica, reflow; tecnologie di progettazione multicanale e procedure per pubblicare sui marketplace
<b>Sedi di svolgimento</b>	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Tutti i percorsi hanno una durata di 40 ore ciascuno e sono gratuiti. I progetti garantiscono modularità e componibilità (intra area ed extra area) fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona). Il periodo di svolgimento sarà a partire da maggio 2020 fino a maggio 2021
<b>Numero partecipanti</b>	Minimo 8 persone per percorso.
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari</b>	Donne in possesso di: - qualifica o diploma professionale; - titolo di istruzione secondaria superiore; titolo universitario. Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome
<b>Requisiti di accesso</b>	Requisiti formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto. Requisiti sostanziali: qualifica professionale o diploma professionale; diploma di scuola secondaria superiore o laurea – saranno creati gruppi aula omogenei per titolo di studio. Sono richieste, in accesso, competenze intermedie di digital communication & design, acquisite attraverso pregressi percorsi personali, educativi, formativi e di apprendimento formale/non formale
<b>Informazioni e Iscrizioni</b>	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: <a href="mailto:donnedigitali@enaipre.it">donnedigitali@enaipre.it</a>
<b>Criteri di selezione</b>	Verrà sottoposto alle potenziali beneficiarie (ancorché suddivise per titolo di studio) un test in 20 domande, calcolato in 100/100, con soglia di superamento pari ad almeno 60/100, relativo alla realizzazione di immagini di media complessità con strumenti per il digital design
<b>Termini di partecipazione</b>	In fase di definizione
<b>Partenariato</b>	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini – Irecoop Emilia Romagna – Aeca-Ciofs FP – Ial – Nuovo Cescot ER